

WHY NOT

RUOKA | MAT | FOOD 2026
TAPAHTUMALEHTI

RUOKA

MAT | FOOD

24.-26.4.2026
HELSINGIN MESSUKESKUS

HELSINGIN
SANOMAT

596 000

LUKIJAA
PRINTTI + DIGI

RUOKA
MAT | FOOD 2026

62 000

MESSUVIERAILIJAA
VUONNA 2025

HS PRINTTI + HS DIGI + RUOKA26 -TAPAHTUMA

**NOSTA BRÄNDISI ESIIN VUODEN
TAVOITTAVIMMASSA RUOKAKOKONAISUUDESSA.**

WHY NOT

RUOKA
MAT | FOOD
24.-26.4.2026

**UUSI TAPA
KOHDATA
RUOASTA JA
JUOMASTA
KIINNOSTUNEET
SUOMALAISET**

Helsingin Sanomien mukana jaettava RUOKA 2026 -erikoisliite toimii myös tapahtuman virallisena messuoppaana Messukeskuksessa 24.-26.4.2026. Korkealaatuinen julkaisu yhdistää ajankohtaiset toimitukselliset sisällöt, kaupalliset artikkelit ja tapahtumainfon - tarjoten mainostajille vaikuttavan ja lukuarvoisen ympäristön tavoittaa ruokaan ja hyvinvointiin sitoutuneet kuluttajat. Yritykset ja brändit voivat olla mukana kaupallisella artikkelilla (natiivi) tai mainoksella.

Sisältöteemat

Teemat rakentuvat kuluttajien ajankohtaisiin kiinnostuksen-kohteisiin ja ostokäyttäytymisen trendeihin.

- Ruokatrendit & innovaatiot
- Hyvinvointi & ravitsemus
- Kokkaus & lifestyle
- Keittiövälineet & teknologia
- Grillaus & ulkokokkaus
- Juomat & juomakulttuuri
- Ruokaelämykset & matkailu
- Uudet tuotteet & brändit

Miksi?

Koska suomalaiset rakastavat ruokaa, juomaa ja elämyksiä. Ainoa sisältöpaketti, joka yhdistää messutapahtuman, printti-median ja diginäkövyyden.

Hyödyt mainostajalle

- Tavoitat sekä kuluttajat että messukävijät
- Autamme sisällön tuotannossa
- Näkyvyys korkealaatuissa, ruokaan keskittyvässä ympäristössä

Kohderyhmä

- Ruoan ja hyvinvoinnin aktiivikuluttajat
- Trenditietoinen lifestyle-yleisö
- RUOKA 2026 -messuvieraat
- Helsingin Sanomien laaja yleisö



Monikanavainen näkyvyys

- HS printti
- HS digi
- RUOKA 2026 -tapahtumat
- Mahdollisuuksien mukaan: some / nosto / artikkelin jatkojohdyntäminen

Vaihtoehdot

1 Kaupallinen artikkeli (natiivi)

Mikä natiivi? Toimituksellisessa muodossa toteutettu kaupallinen artikkeli, joka:

- Sopii visuaalisesti ja kerronnallisesti liitteen toimitukselliseen tyyliin
- Kertoo tarinan brändistä, tuotteesta tai palvelusta
- Kirjoitetaan journalistiseen muotoon
- Tuntuu sisältönä relevantilta lukijalle

A) Avaimet käteen -tuotanto

Sisältää:

- Haastattelu
- Käsikirjoitus, sisällöntuotanto ja editointi
- Kuvien käsittely ja taitto
- Valmis aineisto asiakkaan omaan käyttöön

B) Natiivi asiakkaan valmiilla aineistolla

- Asiakas toimittaa valmiin tekstin ja kuvat, josta teemme taiton.
- Valmis aineisto asiakkaan omaan käyttöön.

2 Mainosaineisto

- Mainos tarjoaa visuaalisesti näyttävän ja selkeän tavan tuoda esiin tuotteita ja kampanjoita.



HELSINGIN SANOMAT



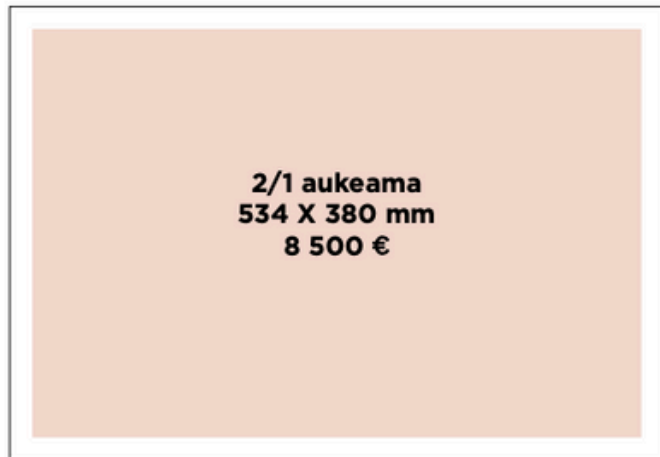
HS

HS

WHY NOT

RUOKA
MAT | FOOD
24.-26.4.2026

Natiivien ja mainosten koot ja hinnasto



Koskee mainos-
tilaa ja natiivia
valmiilla
aineistolla.



Lisäpalveluna henkilökuvaus pk-seudulla 400 €.

Myynti

Annukka Sivonen

Puhelin: 0400 840362

Sähköposti:

ext-annukka.sivonen@messukeskus.com

Myyntiehdot

- Hinnat alv. 0 %.
- Maksuehto 14 päivää netto.
- Peruutukset viimeistään 14 päivää ennen aineistopäivää.

Aineistot

Aineisto-osoite

aineisto@commia.fi

Aineiston tekniset vaatimukset

[Katso Sanoman ohjeet printti-
mainontaan tästä](#)

Aineistojen jättöpäivä

11.3.2026

Aikataulu

Ilmestyy

23.4. RUOKA 2026 -tapahtuman
yhteydessä

Jakelu

HS printti, HS digi & RUOKA
2026 -tapahtuma

**KLIKKAA JA
KYSY TARJOUS!
RAKENNETAAN
YHDESSÄ JUURI
TEILLE SOPIVA
KOKONAISUUS.**